



Persona apasionada que le gusta hacer que las cosas sucedan. **Visión estratégica** y comercial.

Centrada en el cliente, mentalidad digital, especializada en la toma de decisiones, la visión de negocios, gestión multifuncional, y transferir conocimiento sectorial y de canal.

Educación

09/14 – 04/15	IESE Business School	PDD – Executive General Management Program
09/96 -06/01	Universidad Abat Oliba CEU (Universidad de Barcelona)	Administración y Dirección de Empresas
.../06/95	Lycée Français de Barcelone	

Idiomas

Español, Catalan: Lengua materna **Francés:** Nativo (Selectividad francesa) **Inglés:** Advanced

Experiencia Profesional

01/2017 – Actualidad **MAMA TIENE MIGRAÑA**

Founder**Barcelona**

Advice, strategy, and health communication - **Proyectos de HUMANIZACIÓN**

- Patient ENGAGEMENT & Patient Advocacy
- MamaTieneMigraña: formaciones, visibilidad migraña, empleo y migraña: **MamaTieneMigraña.com**
- VISIBILIDAD enfermedades INVISIBLES en la empresa. **"HagamosVisibleLoInvisible.com"**
- Speaker & Formadora empresas - cursos técnicas de ventas, liderazgo, comunicación en ventas, superación
- **Women360Congress partner**
- Asesoramiento estratégico, comercial
- **CPO (Chief Patient Officer) Universal Doctor**

03/2020 – Actualidad **COVID Warriors**

Co-Founder e Impulsora de DerechoAConectarse/Transcendencia/Cántame/One Step Beyond**Barcelona**

- Liderando el proyecto DerechoAConectarse - www.derechoaconectarse.org
Conectando pacientes con sus familias
- Liderando el Proyecto Transcendencia www.transcendencia.org
Ceremonias Espirituales de Despedida
- Liderando el proyecto Cántame 50 de los 50's <https://www.derechoaconectarse.org/materialapoyo/>
- Liderando One Step Beyond
- **Liderando AIREAMOS.ORG**
- Liderando FILTRAMOS (filtramos.covidwarriors.org)
- Impulsando en SOS4Pymes (sos4pymes.com) y HealthWarriors (healthwarriorsbcn.org)

11/2017 – 09/2019 **LABORATORIOS MAGRIÑA**

Directora Comercial**Barcelona**

Diseño y fabricación de cosmética de tratamiento a medida para terceros.

- Reportando al CEO y formando parte del Comité de Dirección.
- Responsable del diseño y ejecución de la estrategia comercial de la compañía en el medio y largo plazo.
- Definir las responsabilidades y contenido de trabajo de los recursos humanos a mi cargo.
- Establecer marginalidad. Análisis de costes. Responsable de la P&L.
- Gestión del cambio generacional

2014 – 11/2017 **ESSITY (Ex SCA HYGIENEPRODUCTS)**

National KA Manager & E-Commerce**Barcelona**

- Desarrollar Plan Ecommerce Iberia hasta 2020 (Colhogar / TENA / Demak'UP)
 - Gestionando 21M€ Net Sales
 - Liderar y apoyar la BU en la parte E-Commerce. Responsable de garantizar la entrega de acuerdo con la estrategia y los objetivos de ventas anuales para el comercio electrónico. Seguimiento de los KPI digitales. Desarrollar la estrategia de Amazon para nuestras marcas.
 - Impulsar las negociaciones de contratos y cerrar acuerdos.
 - Resolver problemas técnicos para los clientes, dirigiéndose a la organización de soporte correspondiente.
 - Generar conocimientos sobre el desarrollo del mercado / las necesidades de los clientes y las actividades de los competidores y distribuir a los interesados internos.
 - Responsabilidad plena de la P & L
- Retail Brand Manager**
- Responsable de crear la marca del cliente. Liderar el equipo multidepartamental: desarrollo de producto, fabrica, compras, logística, planning,... Cuentas nacionales e internacionales. Categorías Incontinencia / Higiene Femenina / Baby / Tisúe

2013-2014-**KAM Institutions Iberia**

Madrid

- Coordinador de concursos a nivel Nacional y procedimientos negociados. Trabajar con los servicios regionales de salud.
- Identificar y desarrollar oportunidades de negocio.
- Maximizar los beneficios y garantizar la gestión de los recursos de manera eficiente vs Precio
- Responsable de liderar la Visión paciente

2010-2013-**Institutions Cataluña**

Barcelona

- Implementar una nueva metodología de trabajo para los centros socio-sanitarios y los hospitales. Proyectos de Incontinencia.
- Responsable de liderar el Plan Regional con diferentes departamentos de la Compañía (farmacia, enfermería, instituciones). Market Access
- Mejorar la rentabilidad del cliente existente

2006 - 2010 **BeOriginal.es** (Healthcare Sector)

Barcelona

Project management, Company consultant, partaner - CEO

- Elaboración de estudios de factibilidad, gestión de proyectos (Puericultura Farma, Alimentación Farma...)
- Outsourcing de canal de salud / farmacia. (eventos, conferencias, ...)

2001 - 2006 **LABORATOIRES SVR (France)**

Barcelona

Sales Manager

- Responsable del equipo de visitadores médicos y farmacia. Especialidad Dermatología.
- Definición de la estrategia conjuntamente con la matriz e implantación en España, así como determinación de portfolio. Introducción y lanzamiento de productos. Acompañamiento Top2Top, Key opinion leaders, mesas redondas. Responsable de la formación.
- Organización de los seminarios, congresos, actividades promocionales, media plan.
- 20 personas a cargo. Crecimientos de ventas del 20%.

2000 - 2001 **Export Manager**

- Accesorios de perfumería y peluquería (Albi Line SL & Laboratoires SVR)
- Creación de departamento: implementación del PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN. prospección comercial, seguimiento clientes y distribuidores (determinación de las estrategias de marketing). Países donde he abierto negocios: Portugal, Francia, Italia, Bélgica, Países Bajos, República Checa, Hungría, Chipre, Alemania, Turquía, Grecia

1999 - 2000 **Albi Line & Laboratoires SVR**

Internship

Otros

03/2017 - 2019	Think Outside the Box	Formadora en Técnicas de Venta
09/2018 – 2019	ClickRadioTV	Colaboradora habitual y tertuliana programas de Radio (Estrés, Recursos Humanos, Ventas, Motivación)
Actual	Ponencias Públicas	2017 - Novartis Migraña – La Visión del Paciente Soc. Catalana de Neurología – La Visión del Paciente 2018 - PortalClinic Soc. Catalana de Neurología – Ponente y Moderadora Humanos en La Oficina 2019 - Participación Plan Estratégico Visión Paciente Hospital Plató y Hospital Clinic Hospital Plató: Migraña Infantil Women Congress 360 – Summer School Hospital Clinic Novartis Migraña y Empleo 2020 - Summer School Hospital Clinic EpidemixTv Canal Sur Radio Escuela de Pacientes FFPaciente – Podcast + entrevista escrita Canal Sur Televisión - Noticias WStartupC - IV Inspiring W leaders in the digital Era XPatient 20 Radio: En la Mente del nuevo lider 2021- Aula de pacientes Hormonal Summit GlaxoSmithKline (GSK) IESE Business School <i>Alumni Session</i> “Emprendedores”